

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Gobernanza y prácticas justas	Sub-ámbito	Comportamiento ético
Indicador	Uso indebido de regalos	Id	G-UI-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con organismos especializados en ética y compliance**
Fortalecimiento de políticas de regalos y hospitalidades.
- **Alianzas con consultoras o firmas legales**
Evaluación y mejora de controles anticorrupción.
- **Participación en iniciativas sectoriales**
Promoción de prácticas éticas en relaciones comerciales.
- **Vinculación con asociaciones empresariales**
Intercambio de buenas prácticas en integridad.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Registros de regalos recibidos y entregados.
- Evidencia de capacitación en ética e integridad.
- Informes de cumplimiento o auditoría interna.
- Registros de incidentes y acciones correctivas.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Uso indebido de regalos** la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Recursos destinados a la gestión de regalos y hospitalidades.
- **Productos (outputs):** Políticas, controles y registros implementados.
- **Resultados (outcomes):** Reducción de prácticas indebidas y mayor transparencia.
- **Impacto:** Relaciones comerciales éticas, confianza y sostenibilidad.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Reducción de riesgos de corrupción.**
- **Prevención de sanciones o pérdidas reputacionales.**
- **Mejora en relaciones comerciales.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Evaluación de percepción de integridad en relaciones.
- Retroalimentación de socios comerciales.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre la inversión en controles de regalos y el valor generado.